

Evaluationsbericht 2023



Gemeinsam im
WITTLAGER LAND

Regionalmanagement Wittlager Land

Lenja Noetzel

Tel.: 0591 96 49 43-23

www.wittlagerland.eu

Mitarbeiterin der pro-t-in GmbH

Schwedenschanze 50

49809 Lingen

www.pro-t-in.de



Die LEADER-Region Wittlager Land besteht aus den Gemeinden:



1. Quantitative Evaluation

1.1 Anzahl umgesetzter/abgeschlossener Projekte

Im Jahr 2023 wurden zwei LAG-Sitzungen (24.04., 04.10.) durchgeführt. Insgesamt konnten acht Projekte von der LAG ein positives Votum erhalten, darunter die beiden Startprojekte. Ein Projekt ist bereits abgeschlossen. Als abgeschlossen gilt ein Projekt, wenn der Verwendungsnachweis beim Amt für regionale Landesentwicklung (ArL) eingereicht wurde. Die meisten Projekte sind entweder bereits in der Umsetzung, vom ArL bewilligt oder befinden sich in der Antragsbearbeitung beim ArL. Ein Projekt befindet sich noch in der Antragstellung.

Projektstand	Anzahl der Projekte
Abgeschlossen	1
Bewilligt/In Umsetzung	3
Positives Votum der LAG	4

1.2 Erreichung Wirkungsindikatoren im REK

Die Projekte werden anhand der Erreichung der im REK festgelegten Wirkungsindikatoren bewertet. Ein Projekt muss mindestens einen Wirkungsindikator erfüllen, um förderfähig zu sein. Es ist auch möglich und gewünscht, dass ein Projekt mehrere Indikatoren zugleich erfüllt.

Gesellschaftliches Miteinander	
1. Stärkung des Ehrenamts	
Wirkungsindikator	Anzahl der eingeführten, erprobten und etablierten Werkzeuge
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	3
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Wertschätzung des ehrenamtlichen Engagement
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	1
Wirkungsindikator	Anzahl der angebotenen Qualifizierungen/qualifizierten Akteure
Zielgröße	3/15
Anzahl der Projekte	0/0
2. Wohnen und soziale Treffpunkte stärken	
Wirkungsindikator	Anzahl der Sensibilisierungs- und Analysemaßnahmen
Zielgröße	2

Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Aufwertung bzw. Schaffung von Dialogplätzen und Treffpunkten
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	2
3. Inklusion und Integration fördern	
Wirkungsindikator	Anzahl der unterstützten Initiativen im Bereich Integration
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	1
Wirkungsindikator	Anzahl der unterstützten Initiativen im Bereich Inklusion und Integration
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Unterstützung der Teilhabe am gesellschaftlichen Leben
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
4. Fairtrade-Region Wittlager Land stärken	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Stärkung der Öffentlichkeitsarbeit
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Erstellung einer Potentialanalyse
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	0

Natur-, Umwelt- und Klimaschutz	
1. Sensibilisierung für Umwelt und Klimaschutz sowie für Klimafolgen(anpassung)	
Wirkungsindikator	Anzahl der initiierten Akteursnetzwerke/eingebundenen Expert/-innen
Zielgröße	1/10

Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der neu aufgewerteten oder neu angelegten Lehrpfade
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Veranstaltungen zur Sensibilisierung
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	1
Wirkungsindikator	Ein- und Durchführung eines Klimawettbewerbs
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	1
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Stärkung des Klima- und Umweltschutzes sowie zur Klimafolgenanpassung
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	2
Wirkungsindikator	Anzahl erprobter Bürgerbeteiligungsformen
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	1
2. Naturraum bewahren, Potenziale nutzen	
Wirkungsindikator	Anzahl der Konzepte und Analysen
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zum Erhalt der Wälder und Moore als Naturraum
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Veranstaltungen
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Analysen, Konzepte und Maßnahmen

Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	0
3. Nachhaltige Mobilität	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Stärkung der Radnutzung im Alltags- und Berufsradverkehr
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Sensibilisierungskampagnen und -maßnahmen für nachhaltige Mobilität
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Betrachtung alternativer Mobilitätsmodelle
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	1
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur transparenten Darstellung von Angeboten
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	0

Tourismus und Kultur	
1. Rad- und Wanderwege qualitativ aufwerten	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Aufwertung und Schaffung wegbegleitender Infrastruktur
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
2. Serviceorientierung stärken und Profil schärfen	
Wirkungsindikator	Schaffung eines gesamtregionalen Ansatzes zur Profilschärfung
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	1
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Treffen zur Stärkung touristischer Netzwerke

Zielgröße	3
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Ausgestaltung barrierefreier Angebote und Ziele
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl Konzepte oder Maßnahmen für einen Ausgleich divergierender Interessen
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	0
3. Touristische Angebote erweitern	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur bedarfsgerechten Entwicklung und Stärkung vorhandener Angebote
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	1
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Einführung digitaler Erlebnisformate
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Konzepte für neue (Übernachtungs-)Angebote
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	0
4. Kulturelle Angebote stärken und entwickeln	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zum Ausbau bzw. Neustrukturierung vorhandener Angebote
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zum Erhalt bzw. zur Aufwertung kultureller Leistungen und Angebote
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0

Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Erweiterung touristischer Angebote um kulturelle und kulturhistorische Bezüge
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0

Wirtschaft und Daseinsvorsorge	
1. Landwirtschaft unterstützen	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Verbesserung des Images der Landwirtschaft
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Stärkung der Entwicklung und Vermarktung regionaler Produkte
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	1
2. Vitalisierung der Ortskerne	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zum Erhalt und zur Pflege bestehender Angebote in den Orten
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	1
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Ausschöpfung neuer Arbeitsmodelle im ländlichen Raum
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Entwicklung alternativer Versorgungsmodelle
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Aufwertung prägender Gebäudesubstanz und Umnutzungsmaßnahmen
Zielgröße	5
Anzahl der Projekte	1

3. Stationären Einzelhandel zukunftsfähig aufstellen	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Stärkung der Sicht- und Erreichbarkeit
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	1
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Unterstützung der Angebote zur Existenzgründung und Nachfolgeregelung
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	0
4. Fachkräfte binden und Wirtschaftsnetzwerke stärken	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Stärkung der Fachkräftegewinnung und -bindung
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur nachhaltigen Stärkung regionaler Wirtschaftsnetzwerke
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0

1.3 Übersicht Zuwendungsempfänger:innen

Die Zuwendungsempfänger:innen verteilen sich auf die im regionalen Entwicklungskonzept definierten Gruppen:

Antragsteller:in	Anzahl der Projekte
Öff. Antragsteller:innen	4
Gemeinnützige jur. Personen	3
Sonstige Antragsteller:innen	1

1.4 Fördermittelabfluss (nach Ort)

Durch die acht von der LAG beschlossenen Projekte wurden insgesamt (inkl. späterer Änderungen) 182.247,40 € des LEADER-Budgets eingeplant. Somit wurde die Jahrestanche für 2023 überschritten. Durch Bewilligungsbescheide des ArL wurden insgesamt 139.282,12 € gebunden. Bis Ende 2025 müssen noch 268.068,33 € gebunden werden, um das 50% Ziel zu erreichen. Abgeschlossen ist bis Ende 2023 ein Projekt, die Auszahlung steht noch aus.

Sortiert nach Verortung der Projektträger: innen, verteilt sich das bisher eingeplante LEADER-Budget wie folgt:

Gemeinde	Summe
Bad Essen	69.891,63 €
Bohmte	58.454,84 €
Ostercappeln	79.729,00 €

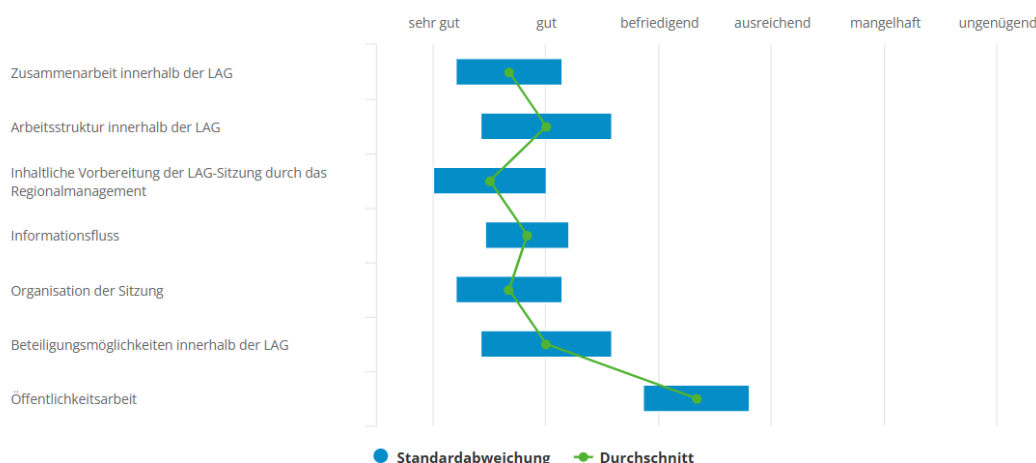
1.5 Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit und Gremienarbeit

Das Regionalmanagement versucht die Bekanntheit der LEADER-Förderung in der Region stetig zu steigern. Dazu nahm das Regionalmanagement 2023 an verschiedenen Aktionen teil und führte verschiedene Maßnahmen für die Öffentlichkeitsarbeit durch.

Allen voran ist die Website www.wittlagerland.eu zu nennen, die das Herzstück der Öffentlichkeitsarbeit bildet. Zudem wurden in regelmäßigen Abständen Pressemitteilungen in der lokalen Presse veröffentlicht beispielweise im Eichen-, Linden und Kastanien-Blatt und dem Wittlager Kreisblatt. Darüber hinaus betreut das Regionalmanagement aktiv die Facebook-Seite „LEADER-Region Wittlager Land“. Im Juni 2023 wurde zusätzlich noch die Instagram-Seite „leader.wittlagerland“ erstellt, die ebenfalls vom Regionalmanagement betreut wird. Zudem hat das Regionalmanagement an zahlreichen Netzwerkveranstaltungen und medienwirksamen Terminen teilgenommen, um Menschen in der Region auf die LEADER-Förderung aufmerksam zu machen. Dazu gehören neben regionalen und überregionalen Netzwerktreffen auch Ortsratssitzungen und weitere lokale Aktionen.

2. Qualitative Evaluation

Die LAG-Mitglieder wurden mittels einer Online-Umfrage in den Evaluationsprozess eingebunden. Zunächst sollten die LAG-Mitglieder die Zusammenarbeit der LAG anhand folgender Aspekte beurteilen (Schulnotenskala von 1= sehr gut bis 6= ungenügend). An der Umfrage nahmen 9 LAG-Mitglieder teil.



Der zweite Teil der Befragung umfasst die Beantwortung offener Fragen zu verschiedenen Teilbereichen. Die Ergebnisse dieser Befragung sind nachfolgend dargestellt:

Welche Erfolge konnten aus Ihrer Sicht im Jahr 2024 verbucht werden?

- Das Wimmelbuch
- Die aufgesetzten Maßnahmen wurden alle hervorragend umgesetzt und erledigt. Dieses ist schon ein großer Erfolg!
- Eingang von vielversprechenden Projektanträgen
- Dass eine Reihe von Maßnahmen ausgeführt werden konnten.

Würden Sie sich eine größere Einbindung in Projekte und Beratungen wünschen?

- Nein
- Ich denke, dass über die laufende Information über die Projekte schon eine gute Einbindung ist. Trotz allem wäre es gut, wenn die Teilnehmer zu Ihren Fachgebieten sich mehr einbringen könnten/sollten!

Wären Sie bereit bei einem Projekt mitzuwirken? Was für ein Projekt wäre das?

- Ja, kein konkretes Projekt z.Zt.
- ???
- Erfolgt bereits
- Ein gemeindeübergreifendes Projekt. Wie z.B. die Gestaltung des Kreisel in Leckermühle durch die Skulptur vor Jahren. Vielleicht wäre eine gemeinsame Gestaltung des Fuß- und Radweges (einzelne Akzente) entlang des Mittellandkanals denkbar.

Haben Sie Wünsche und Anregungen bezüglich der Begleitung durch das Regionalmanagement?

- Nein
- Nein
- Eine stärkere Bürgerbeteiligung fehlt!!!

Sind Sie zufrieden mit der Auswahl der Tagungsorte, Gibt es Vorschläge für weitere Orte?

- Ja, nein
- Historische Gebäude, wie Burg Wittlager etc. Firmenräumlichkeiten, aber nur bei passenden Themen.
- Ja.

Gibt es noch etwas, dass Sie mitteilen möchten?

- Ich würde es gut finden, wenn die fehlenden WiSo-Partner mit jungen Frauen besetzt werden könnten.
- Vielen Dank!