

Evaluationsbericht 2024



Gemeinsam im
WITTLAGER LAND

Regionalmanagement Wittlager Land

Lenja Noetzel

Tel.: 0591 96 49 43-23

www.wittlagerland.eu

Mitarbeiterin der pro-t-in GmbH

Schwedenschanze 50

49809 Lingen

www.pro-t-in.de



Die LEADER-Region Wittlager Land besteht aus den Gemeinden:



1. Quantitative Evaluation

1.1 Anzahl umgesetzter/abgeschlossener Projekte

Im Jahr 2024 wurden vier LAG-Sitzungen (09.01., 28.05., 05.09., 10.12.) durchgeführt. Insgesamt konnten 18 Projekte von der LAG ein positives Votum erhalten. Fünf Projektskizzen waren förderfähig, konnten aber in der Dezember-Sitzung aufgrund des gesetzten Stichtagbudgets keine Projektförderung erhalten. Als abgeschlossen gilt ein Projekt, wenn der Verwendungsnachweis beim Amt für regionale Landesentwicklung (ArL) eingereicht wurde. Inklusive der Projekte aus 2023 ergeben sich folgende Projektstände:

Projektstand	Projekte (2023-2024)
Abgeschlossen	7 von 26
Bewilligt/In Umsetzung	10 von 26
Positives Votum der LAG	26 von 26

1.2 Erreichung Wirkungsindikatoren im REK

Die Projekte werden anhand der Erreichung der im REK festgelegten Wirkungsindikatoren bewertet. Ein Projekt muss mindestens einen Wirkungsindikator erfüllen, um förderfähig zu sein. Es ist auch möglich und gewünscht, dass mehrere auf einmal getroffen werden.

Gesellschaftliches Miteinander	
1. Stärkung des Ehrenamts	
Wirkungsindikator	Anzahl der eingeführten, erprobten und etablierten Werkzeuge
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	7
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Wertschätzung des ehrenamtlichen Engagement
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	3
Wirkungsindikator	Anzahl der angebotenen Qualifizierungen/qualifizierten Akteure
Zielgröße	3/15
Anzahl der Projekte	0/0
2. Wohnen und soziale Treffpunkte stärken	
Wirkungsindikator	Anzahl der Sensibilisierungs- und Analysemaßnahmen
Zielgröße	2

Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Aufwertung bzw. Schaffung von Dialogplätzen und Treffpunkten
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	10
3. Inklusion und Integration fördern	
Wirkungsindikator	Anzahl der unterstützten Initiativen im Bereich Integration
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	4
Wirkungsindikator	Anzahl der unterstützten Initiativen im Bereich Inklusion und Integration
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	2
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Unterstützung der Teilhabe am gesellschaftlichen Leben
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	9
4. Fairtrade-Region Wittlager Land stärken	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Stärkung der Öffentlichkeitsarbeit
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Erstellung einer Potentialanalyse
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	0

Natur-, Umwelt- und Klimaschutz	
1. Sensibilisierung für Umwelt und Klimaschutz sowie für Klimafolgen(anpassung)	
Wirkungsindikator	Anzahl der initiierten Akteursnetzwerke/eingebundenen Expert/-innen
Zielgröße	1/10

Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der neu aufgewerteten oder neu angelegten Lehrpfade
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	4
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Veranstaltungen zur Sensibilisierung
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	1
Wirkungsindikator	Ein- und Durchführung eines Klimawettbewerbs
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	1
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Stärkung des Klima- und Umweltschutzes sowie zur Klimafolgenanpassung
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	13
Wirkungsindikator	Anzahl erprobter Bürgerbeteiligungsformen
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	1
2. Naturraum bewahren, Potenziale nutzen	
Wirkungsindikator	Anzahl der Konzepte und Analysen
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zum Erhalt der Wälder und Moore als Naturraum
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Veranstaltungen
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Analysen, Konzepte und Maßnahmen

Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	1
3. Nachhaltige Mobilität	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Stärkung der Radnutzung im Alltags- und Berufsradverkehr
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	3
Wirkungsindikator	Anzahl der Sensibilisierungskampagnen und -maßnahmen für nachhaltige Mobilität
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Betrachtung alternativer Mobilitätsmodelle
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	2
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur transparenten Darstellung von Angeboten
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	3

Tourismus und Kultur	
1. Rad- und Wanderwege qualitativ aufwerten	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Aufwertung und Schaffung wegbegleitender Infrastruktur
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	4
2. Serviceorientierung stärken und Profil schärfen	
Wirkungsindikator	Schaffung eines gesamtregionalen Ansatzes zur Profilschärfung
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	3
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Treffen zur Stärkung touristischer Netzwerke

Zielgröße	3
Anzahl der Projekte	2
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Ausgestaltung barrierefreier Angebote und Ziele
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	4
Wirkungsindikator	Anzahl Konzepte oder Maßnahmen für einen Ausgleich divergierender Interessen
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	1
3. Touristische Angebote erweitern	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur bedarfsgerechten Entwicklung und Stärkung vorhandener Angebote
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	8
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Einführung digitaler Erlebnisformate
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	3
Wirkungsindikator	Anzahl der Konzepte für neue (Übernachtungs-)Angebote
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	1
4. Kulturelle Angebote stärken und entwickeln	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zum Ausbau bzw. Neustrukturierung vorhandener Angebote
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	1
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zum Erhalt bzw. zur Aufwertung kultureller Leistungen und Angebote
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	5

Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Erweiterung touristischer Angebote um kulturelle und kulturhistorische Bezüge
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0

Wirtschaft und Daseinsvorsorge	
1. Landwirtschaft unterstützen	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Verbesserung des Images der Landwirtschaft
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Stärkung der Entwicklung und Vermarktung regionaler Produkte
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	2
2. Vitalisierung der Ortskerne	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zum Erhalt und zur Pflege bestehender Angebote in den Orten
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	9
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Ausschöpfung neuer Arbeitsmodelle im ländlichen Raum
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Entwicklung alternativer Versorgungsmodelle
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	5
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen zur Aufwertung prägender Gebäudesubstanz und Umnutzungsmaßnahmen
Zielgröße	5
Anzahl der Projekte	5

3. Stationären Einzelhandel zukunftsfähig aufstellen	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Stärkung der Sicht- und Erreichbarkeit
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	3
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Unterstützung der Angebote zur Existenzgründung und Nachfolgeregelung
Zielgröße	1
Anzahl der Projekte	0
4. Fachkräfte binden und Wirtschaftsnetzwerke stärken	
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur Stärkung der Fachkräftegewinnung und -bindung
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0
Wirkungsindikator	Anzahl der Maßnahmen und Initiativen zur nachhaltigen Stärkung regionaler Wirtschaftsnetzwerke
Zielgröße	2
Anzahl der Projekte	0

1.3 Übersicht Zuwendungsempfänger:innen

Alle Projekte verteilen sich auf die im regionalen Entwicklungskonzept definierten Empfängergruppen:

Antragsteller:in	Projektanzahl (2023-2024)
Öff. Antragsteller:innen	14
Gemeinnützige jur. Personen	10
Sonstige Antragsteller:innen	2

1.4 Fördermittelabfluss (nach Ort)

Durch die 18 von der LAG beschlossenen Projekte wurden insgesamt (inkl. späterer Änderungen) 383.504,58 € des LEADER-Budgets eingeplant. Somit wurde die Jahrestanche für 2024 überschritten. Insgesamt wurden in der bisherigen Förderperiode mit 26 Projekten 573.496,70 € eingeplant. Durch Bewilligungsbescheide des ArL wurden bisher insgesamt 196.924,87 € gebunden. Bis Ende 2025 müssen noch 210.425,58 € gebunden werden, um

das 50% Ziel zu erreichen. Abgeschlossen sind bis Ende 2024 sieben Projekte, bei zwei Projekten steht die Auszahlung noch aus.

Sortiert nach Herkunft der Projektträger, verteilt sich das bisher eingeplante LEADER-Budget wie folgt:

Gemeinde	Summe
Bad Essen	253.171,08 €
Bohmte	130.340,43 €
Ostercappeln	176.895,28 €

1.5 Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit und Gremienarbeit

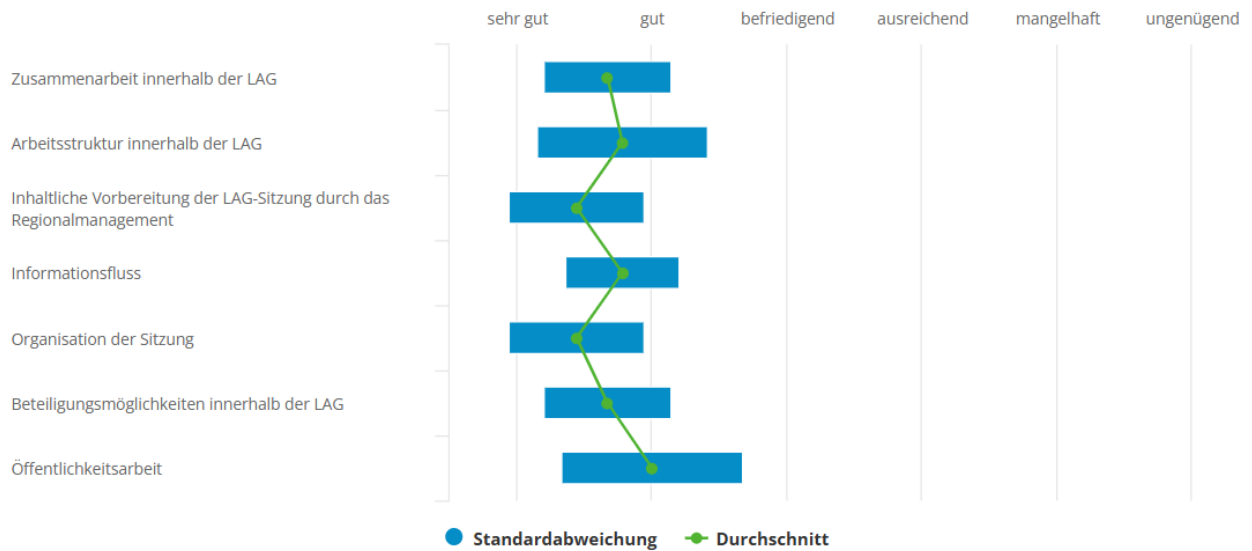
Das Regionalmanagement versucht die Bekanntheit der LEADER-Förderung in der Region stetig zu steigern. Dazu nahm das Regionalmanagement 2024 an verschiedenen Aktionen teil und führte verschiedene Maßnahmen für die Öffentlichkeitsarbeit durch.

Das Regionalmanagement betreut weiterhin die Webseite www.wittlagerland.eu, die Facebook-Seite „LEADER-Region Wittlager Land“ und den Instagram-Kanal „leader.wittlagerland“. Unter Einbindung der LAG-Mitglieder und des Regionalmanagements wurden vermehrt Videos als Content-Quelle erstellt. Der Schwerpunkt in der Öffentlichkeitsarbeit wurde im Jahr 2024 auf die Bekanntmachung von LEADER gelegt. Um insbesondere Vereine zu informieren, wurde der Flyer für Vereine entworfen und über die Vereinsregister im ganzen Wittlager Land versendet. Projektberichte und Meldungen zur LAG wurden über das ELK-Blatt und das Wittlager Kreisblatt veröffentlicht. Außerdem wurden zwei ELK-Blatt-Sonderseiten entworfen und veröffentlicht. Diese informierten zum einen über die umgesetzten LEADER-Projekte, zum anderen aber auch über Initiativen und Freiwilligenagenturen im Wittlager Land. Zudem hat das Regionalmanagement an zahlreichen Netzwerkveranstaltungen und medienwirksamen Terminen teilgenommen, um Menschen in der Region auf die LEADER-Förderung aufmerksam zu machen und sich über Erfahrungen aus anderen LEADER-Regionen auszutauschen.

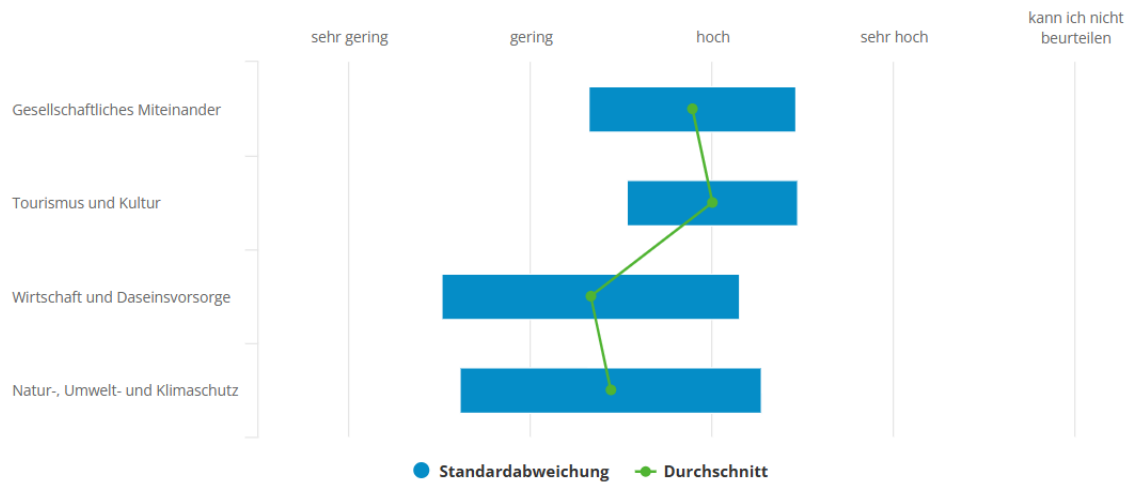
Das Regionalmanagement unterstützte die Planung der ZAK 2024 in Bohmte und begleitete die Fairtrade-Gruppe Wittlager Land.

2. Qualitative Evaluation

Die LAG-Mitglieder wurden mittels einer Online-Umfrage in den Evaluationsprozess eingebunden. Zunächst sollten die LAG-Mitglieder die Zusammenarbeit der LAG anhand folgender Aspekte beurteilen (Schulnotenskala von 1= sehr gut bis 6= ungenügend). An der Umfrage nahmen 9 LAG-Mitglieder teil.



Die LAG schätzt den Fortschritt in den Handlungsfeldern des regionalen Entwicklungskonzeptes wie folgt ein:



Der zweite Teil der Befragung umfasst die Beantwortung offener Fragen zu verschiedenen Teilbereichen. Die Ergebnisse dieser Befragung sind nachfolgend dargestellt:

Welche Erfolge konnten aus Ihrer Sicht im Jahr 2024 verbucht werden?

- Gute Beteiligung aus dem Kreise der örtlichen Vereine.
- Förderung interessanter Projekte
- LEADER wurde bekannter und sehr viele Projekte wurden angestoßen.
- Vielfältige, anspruchsvolle Projekte wurden angestoßen.

- Bekanntheitsgrad sehr gesteigert, stärkere Qualifizierung innerhalb der Handlungsfelder, Stärkung des Ehrenamts, Umwelt und Klimaschutz sensibilisiert, innovative Projekte werden gestärkt beurteilt
- Besondere Erfolge über die LEADER-Ziele hinaus sehe ich nicht.
- Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit über die Gemeindegrenze hinaus. Die LEADER-Region als eine Einheit zu erleben.

Welche Herausforderungen und Zukunftsaufgaben sehen Sie für Ihre LEADER-Region?

- Aufstockung des Budgets um den zahlreichen Anträgen gerecht zu werden.
- Ich würde mir mehr Beteiligung von jungen Menschen wünschen.
- Die angestoßenen Projekte müssen auch zu Ende gebracht werden. Die Fördermittel werden uns bald ausgehen.
- Das Verfolgen und Umsetzen der Projekte finde ich spannend.
- Zu wenig Mittel.
- Weitere Arbeit in innovative Projekte in kleineren Summenverteilungen
- Erhaltung vorhandener Strukturen und Anerkennung dieser
- Mehr Projekte aus Vereinen und Institutionen, weniger Großprojekte aus den Kommunen
- Ausbau der „Wohnen und sozialen Treffpunkt“ Projekte
- Stärkung des gesellschaftlichen Miteinanders
- Auf Augenhöhe Prioritäten zu setzen.

Würden Sie sich eine größere Einbindung in Projekte und Beratungen wünschen?

- Nein
- Ich denke, dass über die laufende Information über die Projekte schon eine gute Einbindung ist. Trotz allem wäre es gut, wenn die Teilnehmer zu Ihren Fachgebieten sich mehr einbringen könnten/sollten!

Wären Sie bereit bei einem Projekt mitzuwirken? Was für ein Projekt wäre das?

- Ja, kein konkretes Projekt z.Zt.
- ???
- Erfolgt bereits
- Ein gemeindeübergreifendes Projekt. Wie z.B. die Gestaltung des Kreisel in Leckermühle durch die Skulptur vor Jahren. Vielleicht wäre eine gemeinsame Gestaltung des Fuß- und Radweges (einzelne Akzente) entlang des Mittellandkanals denkbar.

Haben Sie Wünsche und Anregungen bezüglich der Begleitung durch das Regionalmanagement?

- Nein
- Nein
- Eine stärkere Bürgerbeteiligung fehlt!!!

Sind Sie zufrieden mit der Auswahl der Tagungsorte, Gibt es Vorschläge für weitere Orte?

-
- Ja, nein
 - Historische Gebäude, wie Burg Wittlager etc. Firmenräumlichkeiten, aber nur bei passenden Themen.
 - Ja.

Gibt es noch etwas, dass Sie mitteilen möchten?

- Ich würde es gut finden, wenn die fehlenden WiSo-Partner mit jungen Frauen besetzt werden könnten.
- Vielen Dank!